

BÖLÜMÜMÜZ ÖĞRETİM ELEMANLARININ 2019 YILINDA YAPTIKLARI AKADEMİK FAALİYETLERİ

Köroğlu, Ö., Bahar, E., Kalyon, Y. (2019), Interaction Between Human Resources Competencies and Organization Culture, III. Taras Shevchenko International Congress on Social Sciences, July 12-14, 2019 Kiev-UKRAINE, s.65, I S B N - 978-605-7695-38-3
https://1d89097f-9d02-4a53-bbe8-961b97c7793d.filesusr.com/ugd/614b1f_ef82a1e0bdfd430d91674fb3a446a7c0.pdf

Tayyar Şaşmaz, Aslihan Ardınç Çobaner, Fügen Özcanarslan, Murat Koç, Emel Bahar, Şenel Tot, Bengü Nehir Buğdaycı, Derya Akıcı, Emine Öztosun, xxxx İli Üniversite Öğrencilerinde Uyuşturucu/Uyarıcı Madde Kullanma Prevalansı ve İlişkili Faktörler, 3.International 21.National Public Health Congress, November 2019, Antalya, Turkey,
<https://2019.uhsk.org/ocs236/index.php/UHsk21/UHsk/paper/view/167>

Özbozkurt, O. B. (2019). Çağdaş Stratejik Yönetim Mimarisi Üzerine. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 4(6), 67-81.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/703415>

Özbozkurt, O. B. & Satrovic, E. (2019). Macropolitical Stability and Absence of Violence / Terrorism and Foreign Direct Investments: Panel Analysis. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 6(36), 182-191.
<http://dx.doi.org/10.16990/SOBIDER.4950>

Özbozkurt, O.B. (2019). Duygusal Zekâ ve İş Gören Performansının Demografik Değişkenler ile İlişkisi: Mersin İlinde Bir Araştırma. Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, 5(15): 331-343.
<http://dx.doi.org/10.31589/JOSHAS.118>

Özbozkurt, O. B., Birsen, V., & Şahin, A. (2019). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri: Mersin İlinde Bulunan Bir Vakıf Üniversitesi Üzerine Araştırma. İşletme Araştırmaları Dergisi, 11(3), 1644-1655
<https://doi.org/10.20491/isarder.2019.695>.

Özbozkurt, O. B. & Özbozkurt, N. (2019). Rol Belirsizliği ve Rol Çatışmasının İş Performansına Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü: Mersin İlinde Faaliyette Bulunan Özel Hastaneler Üzerine Bir Araştırma. Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 7(4), 307-314.
<https://doi.org/10.18506/anemon.520761>

Özbozkurt, O. B. (2019). Strategic Intrapreneurship. Route Educational & Social Science Journal, 41(1), 1086-1093.
http://www.ressjournal.com/Makaleler/733681501_52_Onur%20Ba%20c5%9far%20c3%96ZBOZKURT.pdf

Özbozkurt, O.B. & Yeşilkuş, F. (2019). Çok Uluslu İşletmeler ve Tekelleşmenin Uluslararasılaşması. International Social Sciences Studies Journal, 5(41): 4312-4321.
<http://dx.doi.org/10.26449/sss.1705>

Özbozkurt, O. B. & Kırmızısaç, E. (2019). Stres Oluşturan Etmenlerin İş Performansı Üzerindeki Etkisi: Mersin İlinde Kuyumculuk Sektörü Yöneticileri Üzerine. Journal of Yaşar University, 14 (55), 288-298.

<https://doi.org/10.19168/jyasar.553388>

Özbozkurt, O. B. (2019). Uluslararası İşletmecilik Faaliyetlerinde Politik Risk Yönetim Stratejilerinin Oluşturulması: Türk Yatırımcıların Algısı Üzerine Nitel Bir Araştırma, Ekin Yayınevi, Bursa, 709-729. ISBN: 978-605-327-870-2.

<http://www.ubaader.org.tr/site/wp-content/uploads/2019/03/Turkey-Vision-A-Multidisciplinary-Study-2019-international-e-book-EK%C4%B0N.pdf>

Özbozkurt, O. B. (2019). 2023 Hedeflerine Giden Yolda Türk İlaç Sektörüne İlişkin İhracatta Karşılaşılan Problem Alanları: Mersin İlinde İlaç İhracatı Gerçekleştiren Bir İşletmenin Stratejik Yönetimi, Ekin Yayınevi, Bursa, 528-545. ISBN: 978-605-327-870-2.

<http://www.ubaader.org.tr/site/wp-content/uploads/2019/03/Turkey-Vision-A-Multidisciplinary-Study-2019-international-e-book-EK%C4%B0N.pdf>

Özbozkurt, O. B. (2019). Premium Segment Otomotiv Sektöründe Stratejik Liderlik: Porsche, Mercedes-Benz ve Audi Bayi Yöneticileri Üzerine Bir Araştırma, Current Debates on Social Sciences Human Studies 2: Law, Political Sciences and Economy, Bilgin Yayınları, Ankara, 158-174. ISBN: 978-605-9636-75-9.

<http://icmuss.org/wp-content/uploads/2019/06/hukuk-siyasal-bilimler-ve-ekonomi1.pdf#page=131>

Özbozkurt, O. B. (2019). KOSGEB Destekli Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Almış Bireylerin Girişimcilik Eğiliminin İncelenmesi: Mersin İlinde Bir Araştırma, Gece Yayınevi, Ankara, 405-416. ISBN: 978-605-180-901-4.

http://www.gecekitapligi.com/Webkontrol/uploads/Fck/cilt_3.pdf

Özbozkurt, O. B. (2019). İşletmelerde Teknostres ve Motivasyonun Bazı Demografik Değişkenler Çerçevesinde İncelenmesi Üzerine Nicel Bir Araştırma. International Researches in Social Sciences and Humanities, Gece Akademi, Ankara, 9-18. ISBN: 978-605-7809-71-1.

https://docs.wixstatic.com/ugd/e42d97_89786b7b20f9433090db49b1f918dc28.pdf

Özbozkurt, O. B. (2019). Teknostres ve Verimlilik Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma. Geleceğin Dünyasında Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar: Sosyal ve Beşeri Bilimler, Ekin Yayınevi, Bursa, 61-73. ISBN: 978-605-327-989-1.

https://drive.google.com/file/d/119cCJQ_SqzdiX07H2VgSdKSHneqO5Z-x/view

15) Özbozkurt, O. B. & Ay, Ş. (2019). Paylaşımlı Ofislerin Stratejik Yönetimi: Paylaşımlı Ofis Yöneticileri Üzerine Bir Araştırma. İşletme ve Yönetim Araştırmaları 2(22), Akademisyen Yayınevi, Ankara, 355-369. ISBN: 978-605-258-598-6.

https://www.academia.edu/40806224/Payla%C5%9F%C4%B1ml%C4%B1_Ofislerin_Stratejik_Y%C3%B6netimi_Payla%C5%9F%C4%B1ml%C4%B1_Ofis_Y%C3%B6neticileri_%C3%9Czerine_Bir_Ara%C5%9F%C4%B1rma

Özbozkurt, O. B. (2019). Değişime Direnç ve İş Stresi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Üzerine Nicel Bir Araştırma, Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar 2, IVPE, Karadağ, 1196-1213. ISBN: 978-9940-540-90-6.

<http://www.uakb.org/source/2019%20EYUL%20KITAPLARI/2019%20EYLUL/SOSYAL,%20BE%20C5%9EER%20C4%B0%20VE%20C4%B0DAR%20C4%B0%20B%20C4%B0L%20C4%B0MLERDE%20AKADEM%20C4%B0K%20C3%87ALI%20C5%9EMALAR-2019-2.pdf>

Özbozkurt, O. B. (2019). Duygusal Emek ve İş Tatmini Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Özel Sağlık Kuruluşları Üzerine Bir Araştırma. Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Alanında Yeni Ufuklar Cilt 4, Gece Kitaplığı, Ankara, 113-133. ISBN: 978-605-7749-97-0.
https://www.gecekitapligi.com/Webkontrol/uploads/Fck/SOSYALyukleme_4.pdf

Özbozkurt, O. B. (2019). Liderliğin Yeni Paradigması: Stratejik Liderlik. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi 3. Uluslararası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Sempozyumu, Nevşehir. 1047-1055. ISBN: 978-605-7736-13-0.
https://kongre.akademikiletisim.com/files/ress2019/RESS_2019_Tam_metin.pdf

Özbozkurt, O. B. (2019). Strategic Intrapreneurship. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi 3. Uluslararası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Sempozyumu, Nevşehir. s. 314. ISBN: 978-605-7736-11-6.
https://kongre.akademikiletisim.com/files/ress2019/ress_ozet_kitapcigi.pdf

Özbozkurt, O. B. (2019). Premium Segment Otomotiv Sektöründe Stratejik Liderlik: Porsche, Mercedes-Benz ve Audi Bayi Yöneticileri Üzerine Bir Araştırma. International Congress of Multidisciplinary Social Sciences, Ankara, 187-188. ISBN: 978-605-9636-72-8.
<http://icmuss.org/wp-content/uploads/2019/06/%C3%96zet-Kitab%C4%B1-6.pdf>

Özbozkurt, O. B. (2019). A New Business Model: Co-Working Offices. 11th International Congress on Contemporary Social Studies, Antalya, s.64. ISBN: 978-605-80245-2-6.
https://drive.google.com/file/d/17HTXoo0pOZeu2zWJC-RHud5e_TD4hZW0/view